

# Бизнес-модель

типовой шаблон



Что расходует деньги

МИССИЯ

Что приносит деньги

## Ключевые ресурсы

Какое оборудование, люди и компетенции необходимы?

## Ключевые процессы

Через процессы нужны и какие самые важные?

## Ключевые партнеры

Кто ключевые поставщики?  
Какая мотивация для партнеров?

## Предложение

Какую проблему решает продукт и как?

## Отношения с клиентами

Какой подход ожидают клиенты?

## Каналы

Через какие каналы продаем?

## Рынок и целевая аудитория

Для кого?

## Структура себестоимости

Цена вопроса — стоимость ресурсов, процессов и партнерство

## Модель генерации доходов

Каким способом берем оплату за наш продукт?